

「2022학년도 2학기 동아시아 지역의 한류 실태 조사 프로그램」 활동 계획서

담당교수	박 한 우
연계 교과목	한류와 마케팅 커뮤니케이션
참여예정자	수업 수강자
활동 목표	<p>글로벌 OTT 서비스인 넷플릭스 등은 한국의 문화 콘텐츠가 세계적으로 확산하는 기폭제로 기능하고 있다. 과거의 한류와 비교해서 지금의 한류 내부의 역동적 메커니즘은 훨씬 복잡해지고 있다. 따라서 이 프로그램의 활동 목표는 신형 학문 분야로 등장한 빅데이터 분석을 통해 한류 마케팅의 실태와 현황을 점검하는 것이다. 이러한 활동은 글로벌 동아시아 사업단의 실무적 사회공헌과 맥락을 같이 한다.</p>
활동 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 소셜 미디어 공간에서 한류의 소통 구조 조사 - 트위터에서 한국의 문화 콘텐츠 조사 - 유튜브에서 한국의 문화 콘텐츠 조사 - 온라인 빅데이터 정제 및 시각화 - 해쉬태그 등 다양한 메시지와 정보원 분석 수행 - 데이터에 기반한 한류 가치 창출 방안 논의

「2022학년도 2학기 동아시아 지역의 한류실태 조사 프로그램」

성과 보고서

담당교수	박 한 우
참여자	동아시아문화학과 조재준, 박외숙, 박장효 디지털 비즈니스 융합학과 송화영, 이정민 독서작문학과 조선영
활동 목표	빅데이터 분석을 통해 한류 온라인 마케팅의 실태와 현황을 점검한다.
활동 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 노드엑셀(NodeXL), 텍스트툼(Textom) 등 빅데이터 분석에 필요한 연구도구를 활용한 트위터, 유튜브 등 소셜미디어 공간과 넷플릭스(Netflix) 등 OTT 플랫폼에서의 한류 문화콘텐츠 실태를 조사했다. 이를 바탕으로 연구가치가 있다고 판단되는 한류 관련 키워드(해시태그)를 정리해 관련 데이터를 수집해 분석했다. 분석 과정에서 호프스테드(Hofstede) 문화차원 이론 등 이론적 배경을 습득하고, 텍스트마이닝(Text Mining), 의미연결망 분석(Semantic Network Analysis) 등 분석기법을 활용했다. - 최신 한류 관련 연구서적(<한류 신화에 관한 10가지 논쟁>, <넷플릭스 등>과 논문 등을 통해 현재까지 이루어진 한류 관련 연구 경향과 실태를 파악했다. 이후 빅데이터 분석 결과와 기존 연구 결과를 비교해보고 향후 연구방법과 방향에 대해 논의했다. 특히 소셜미디어 공간에서의 한류 빅데이터 수집과 분석을 통해 기존 한류 연구와의 차별화를 집중적으로 논의했다.
활동 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 트위터, 유튜브에서 K-Pop을 중심으로 한류 콘텐츠 확산 파악. - 소셜미디어 공간과 OTT 플랫폼에서의 한류 문화콘텐츠 실태 조사 성과를 바탕으로 <인문학 연구자를 위한 한류 빅데이터 분석> E-Book 편집. 출판 예정.
개선점	단순히 보고서, 미디어 보도자료 등 문헌 연구자료가 아닌 빅데이터 수집 및 분석 도구를 활용해 실제 연구에 활용할 수 있는 근거를 확보했다는 데 의미가 있다.

2022학년도 2학기 실천용 교과목 성과 보고서

교과목명	한류와 마케팅 커뮤니케이션
담당교수	박 한 우
수업 목표	빅데이터 분석을 통해 한류 온라인 마케팅의 실태와 현황을 점검한다.
수업 내용	<p>* 한류 관련 연구 서적 및 논문 기반 주제 발제 및 토론</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서적 : <글로벌 비즈니스를 위한 문화 간 커뮤니케이션>, <한류와 문화제국주의>, <한류 신화에 관한 10가지 논쟁>, <넷플릭스, 한국드라마 시장을 바꾸다> - 논문 및 보고서 박한우, "e-사이언스 시대의 인문사회학 연구하기" 장아름·박지영·박한우, "트위터 데이터를 활용한 부산국제영화제의 글로벌 커뮤니케이션 네트워크 분석" 강병순·박지원·박한우, "네트워크 분석을 통한 동아시아 내 국제 교류에 대한 온라인 인식" 강영준·신인혜, <빅데이터 기반 지역 공공서비스 성공사례와 제주 활용방안> 경남연구원, <위기의 지역명소 메타버스, 내러티브와 기술 융복합이 필요하다> <p>* 글로벌 문화 간 커뮤니케이션을 위한 관련 이론 습득</p> <ul style="list-style-type: none"> - 호프스테드(Hofstede) 문화차원 이론, 근거 이론 등 <p>* 온라인 빅데이터 분석 위한 연구도구 실습 및 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 데이터 수집·분석·시각화 : 노드엑셀(NodeXL), 텍스트툼(Textom) 등 - 서지관리 소프트웨어 : 레프웍스(RefWork)
성과	<p>* 수업 참여자의 온라인 빅데이터 수집 및 분석 능력 함양</p> <ul style="list-style-type: none"> - 노드엑셀(NodeXL), 텍스트툼(Textom) 등 프로그램 사용 능력 향상 - 연구 관련 키워드로 데이터 수집과 분석, 시각화 능력 향상 <p>* 수업 진행 과정에서 트위터, 유튜브 등 소셜미디어 플랫폼에서의 한류 콘텐츠 실태와 소통 구조를 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> - 데이터 수집 과정에서 소셜미디어의 한류 콘텐츠의 실태를 파악하고 연구 적용 가능성을 확인. 추후 소논문 작성해 게재 예정. - 수업 내용과 과제를 기반으로 <인문학 연구자를 위한 한류 빅데이터 분석> E-Book 제작. 출판 준비 중
개선점	빅데이터 분석에 익숙치 않은 수업 참여자들이 수업 과정을 통해 실제 분석도구를 활용하고 자신의 연구에 적용할 수 있는 가능성을 확인했다는 점에서 의미가 있다.