
2024 충청남도 「드론 챌린지(Challenge)대회」 추진계획



충 청 남 도
[토지관리과]

2024 충청남도 「드론 챌린지(Challenge)대회」 추진계획

❖ “드론 스포츠의 메카, 충남” 을 위해 드론 스포츠(드론축구, 드론레이싱) 전국대회를 개최하여 드론 분야에서 전국을 선도하고자 함.

I 추진배경

- 정부 「드론산업 경쟁력 강화방안(’ 21.12) 및 「제2차 드론산업발전 기본계획(’ 23~ ’32년)」에서 드론레저산업 육성을 주요과제로 선정
- 드론 레저스포츠 전국대회 개최를 통해 충남이 ‘드론의 메카’임을 대·내외에 널리 알리고, 4차산업 신성장 동력 마련

※ 드론스포츠 산업 전국 선도 및 선수·관람객 유치로 지역경제 활성화 도모

II 추진계획

- (대 회 명) 2024 충남 「드론 챌린지(Challenge) 대회」
- (일 시) 2024. 6. 8.(토) ~ 9.(일) / 2일
- (장 소) 공주대학교 신관캠퍼스 문화체육관 및 잔디광장 일원
- (참가대상) 전국 일반인(1부, 2부, 3부) 및 유소년(초·중·고 학생)
- (주요내용)
 - (경기분야) 드론축구(일반부, 유소년부), 드론 레이싱(아날로그, 디지털후프)
 - (부대행사) 드론 전시, 드론 체험, 이벤트 등

[주요 프로그램]

1 [축구] 충청남도 전국 드론축구대회(일반 · 유소년)

- (기 간) 2024. 6. 8.(토, 예선) ~ 6. 9.일(일, 결선)
- (장 소) 공주대학교 문화체육관(실내)
- (참가규모) 44팀 / 308명[일반(28팀 / 196명), 유소년(16팀 / 112명)]
 - ※ 일반부(1부 4팀, 2부 8팀, 3부 16팀) 구분(팀별 선수 7명) / 참가팀수 조정가능
- (주요내용) 예선 조별리그전 및 본선 토너먼트(승자승)로 진행



경기장 메인무대(개막식, 시상식)



드론축구 경기장

- (대회시상) 입상자 상장 14점(도지사 6 · 공주시 4 · 교육감4) / 시상금 980만원

구분	일반부(32팀)			일반부(32팀)
	세미프로(1부) 8팀	마스터즈(2부) 8팀	챌린저스(3부) 16팀	
우승	도지사상 / 200만원	도지사상 / 120만원	공주시장상 / 80만원	교육감상 / 80만원
준우승	도지사상 / 120만원	도지사상 / 80만원	공주시장상 / 50만원	교육감상 / 50만원
3위	도지사상 / 60만원	도지사상 / 40만원	공주시장상 / 30만원	교육감상 / 30만원
4위	-	-	공주시장상 / 20만원	교육감상 / 20만원

2 [레이싱] 충청남도 전국 드론레이싱 대회

- (기 간) 2024. 6. 8.(토, 예선) ~ 6. 9.(일, 본선)
- (장 소) 공주대학교 대운동장
- (참가규모) 56명(아날로그 32명, 디지털후프 24명)

※ 참가선수 인원수는 대회 여건에 따라 조정될 수 있음

- (주요내용) 예선 조별 리그전 및 본선 토너먼트(승자승), 결선경기



드론레이싱 야외 경기장



드론레이싱 FPV(1인칭 시점) 기체 및 고글

- (대회시상)입상자 상장 14점(도지사 6 · 도의장 4 · 협회장4) / 시상금 980만원

구분	아날로그 드론레이싱(48명)			디지털 시네후프 드론레이싱(24명)
	일반부문	시니어부문 (40세이상)	비기너부문 (입문1년이하)	
우승	도지사상 /200만원	도의회의장상 /80만원	협회장상 /80만원	도지사상 /120만원
준우승	도지사상 /120만원	도의회의장상 /50만원	협회장상 /50만원	도지사상 / 80만원
3위	도지사상 /60만원	도의회의장상 /30만원	협회장상 /30만원	도지사상 / 40만원
4위	-	도의회의장상 /20만원	협회장상 /20만원	-

3 [부대행사] 드론 전시 및 체험행사

- (일 시) 2024. 6. 8.(토) ~ 6. 9.(일, 2일간)
- (장 소) 공주대학교 문화체육관 앞 주차장
- (주요내용) 드론축구 시뮬레이터 체험, 드론인형 뽑기, 스포츠 오락실, 드론축구 장애물 체험 등



IV 홍보계획

- 온라인 홍보
 - 보도자료, SNS(유튜브, 페이스북, 인스타그램, 블로그 등) 채널 활용 홍보
 - 시·군, 드론정보포털 및 관련기관 누리집 게시판 홍보
 - 관련 협회(드론축구·레이싱) 및 지역카페(대전·세종·충남) 활용 홍보 협조
- 오프라인 홍보
 - 대회 포스터, 홍보물 제작·배부(사·군 및 교육기관, 드론 관련단체 등)
 - 버스정류장 광고판, 공공기관 전광판, 옥외광고판 등에 홍보 끝.